

**E.T. L'ÉVÉNEMENT**

Le Nord-Pas de Calais lance son Pôle Images

Il y a des moments fondateurs au cours desquels on se sent heureux de voir naître quelque chose de grand. C'était le cas hier à Tourcoing lors du **lancement du Pôle Images Nord-Pas de Calais**. Près de 200 professionnels étaient réunis aux côtés des pouvoirs publics au Fresnoy lors de l'assemblée générale constitutive de l'association qui va présider à la destinée de cette nouvelle structure. Baptisé la **Plaine Image**, ce projet prend forme après une année et demi de concertation entre les différentes instances locales, régionales, euro-régionales (c'est une première en la matière), les créateurs, les producteurs, les formateurs et les chercheurs. Le Pôle est bâti en partant du constat suivant : depuis cinq ans, **l'industrie régionale de l'image est en pleine croissance**. Riche actuellement d'une centaine d'entreprises, elle compte **1 000 emplois directs, 700 techniciens et auteurs-réalisateurs, un millier d'étudiants formés dans dix écoles**, dont certaines bénéficient d'une renommée internationale, telles Supinfocom ou Le Fresnoy, ainsi que six laboratoires de recherche. Avec ce terreau fertile, dans un contexte économique mondial qui provoque de profondes mutations dans les domaines de la production audiovisuelle et cinématographique, et tandis que **le bassin industriel local doit poursuivre sa reconversion**, la région choisit d'ouvrir une nouvelle page en optant pour la filière image parce qu'elle est, à ses yeux, la plus porteuse en termes de développement. La visée de ce projet est située, d'emblée, par ses initiateurs dans le champ de l'excellence, à laquelle s'ajoute la volonté d'affirmer le Pôle Images Nord-Pas de Calais au premier rang sur le plan mondial.

Défricher, métisser, ne pas miser sur une seule spécialité...

"Nous sommes passés de deux à cinq écrans, explique **Vincent Leclercq, DG du CRRAV** (Centre régional de ressources audiovisuelles), devenu également DG du Pôle Images, juste après l'assemblée générale entérinant la constitution de l'association. La montée en puissance de l'internet, du téléphone portable et de la console de jeux font connaître au monde de l'image une véritable révolution. Il faut innover pour saisir ces nouvelles opportunités." C'est pourquoi le Pôle mise sur **la rencontre des différentes composantes de l'univers de l'image : cinéma, audiovisuel, animation, jeux vidéo et mondes virtuels**. En ne se cantonnant pas à un seul secteur d'activités, il s'intéresse en priorité aux nouvelles formes d'œuvres, formats, au croisement des genres, à la convergence et à l'articulation entre tous les contenus numériques, ainsi qu'à l'évolution des méthodes de production qui permettent d'aller vers le low coast. En un mot, contribuer à **définir les métiers de demain adaptés à un contexte économique nouveau**.

Un Pôle Images différent

Ce n'est pas un, mais trois territoires (**Lille Métropole, Valenciennes Métropole, la Communauté d'agglomérations de la Porte du Hainaut**) et trois lieux qui s'unissent pour constituer le Pôle Images Nord-Pas de Calais. Son siège est au Fresnoy à Tourcoing, à deux pas du CRRAV. Il joue, aussi, dès le démarrage une carte inédite, qui est celle de l'euro-région, en **tissant un partenariat étroit avec ses voisins wallons et flamands** ; deux des membres fondateurs du Pôle étant les représentants de Wallimage et de Vlaams Audiovisuel Fonds.

Parallèlement, ses fondateurs sont persuadés que la réussite du Pôle dépend de la qualité de son animation. C'est pourquoi, ils misent sur « coproduction » opérationnelle originale basée sur un **travail commun entre le CRRAV, la CCI de Valenciennes (CCIV) et le Digiport**.

Créer une communauté

Précisant que **le Pôle n'est pas un « guichet » de plus**, les initiateurs du projet ont insisté sur le fait qu'il fallait partager leur diagnostic quant à l'avenir de l'univers de l'image et être prêt à s'insérer dans un réseau afin de créer une véritable **communauté entre créateurs, chercheurs, formateurs et**

producteurs. Le socle de cette famille sera une plateforme participative d'échanges qui transitera par un site internet lancé lundi : www.pole-images-nordpasdecalais.com. Permettant des discussions entre professionnels inscrits, dans un espace fermé, elle s'inspire de modèles qui ont déjà permis **d'améliorer la productivité dans différentes grandes entreprises**. Les premiers thèmes de débats qu'elle permettra d'aborder sont le documentaire de proximité, le Web-documentaire, la production de séries animées franco-belges, le *serious game* régional, ainsi que la création d'un lieu unique pour les ados associant monde réel et virtuels.

Appel à projets régionaux pour productions d'un genre nouveau

Lançant un pont vers l'innovation, le Pôle Images Nord-Pas de Calais a annoncé **six appels à projets** rendus possibles par un financement original de **1,85 millions d'euros**. Le CRRAV y participe à hauteur de 600 000 euros, la Direction de l'action économique régionale pour 400 000 euros, la CCIV 350 000 euros, tandis que les belges Wallimage et Vlaams Audiovisueel Fonds mettent chacun 250 000 euros. **L'accès à ces fonds est réservé à des projets régionaux.** Il est l'objet d'un règlement unique simplifié. Lancé hier, le premier appel à projets concerne le *serious game* (jeux destinés à la formation en entreprise). Il est doté de 500 000 euros destinés à financer une vingtaine d'aides à la maquette et au prototype.

Le deuxième appel à projets concerne des séries d'animation courtes. Le fonds commun franco-belge de 750 000 euros est destiné à contribuer à l'élaboration de pilotes de séries impliquant une société et des **compétences issues des trois régions** (Nord-Pas de Calais, Wallonie, Flandres), le producteur fournissant un quart du financement.

Les trois autres appels à projets interviendront un peu plus tard. Il y a aura 200 000 euros pour 10 documentaires de proximité en écriture et en production ; 75 000 euros pour des Web-documentaires déclinant sur internet des documentaires "classiques" ; 75 000 euros pour l'écriture et le développement de séries courtes de fiction, 30 épisodes de 3' à 5', low cost, destinées à une diffusion TNT et internet ; 250 000 euros pour le jeu vidéo notamment *casual game*.

On retiendra encore que, pour faire connaître sa créativité, le Pôle Images prévoit prochainement plusieurs événements : **la création d'un nouveau site internet** (déjà évoqué plus haut), dont une partie sera ouverte au grand public ; une campagne de presse, des événements régionaux coordonnés en novembre et, enfin, la création d'une **grande rencontre internationale de haut niveau** comportant deux pans, l'un pour les professionnels, l'autre pour le grand public.