

# LE NORD-PAS-DE-CALAIS LANÇE SON PÔLE IMAGES

Avec comme ligne directrice "Ensemble, inventons les images de demain", le Pôle Images Nord-Pas-de-Calais a été officiellement lancé mercredi dernier.

Il y a des moments fondateurs au cours desquels on se sent heureux de voir naître quelque chose de grand. C'était le cas mercredi à Tourcoing lors du lancement du Pôle Images Nord-Pas-de-Calais. Près de 200 professionnels étaient réunis aux côtés des pouvoirs publics au Fresnoy, lors de l'assemblée générale constitutive de l'association qui va présider à la destinée de cette nouvelle structure. Ce projet prend forme après une année et demie de concertation entre les différentes instances locales, régionales, euro-régionales (c'est une première en la matière), les créateurs, les producteurs, les formateurs et les chercheurs.

Le pôle est bâti en partant du constat suivant : depuis cinq ans, l'industrie régionale de l'image est en pleine croissance. Riche actuellement d'une centaine d'entreprises, elle compte 1200 emplois directs, 700 techniciens et auteurs réalisateurs, un millier d'étudiants formés dans dix écoles, dont certaines bénéficient d'une renommée internationale, telles Supinfocom ou Le Fresnoy, ainsi que six laboratoires de recherche. Avec ce terrain fertile, dans un contexte économique mondial qui provoque de profondes mutations dans les domaines de la production audiovisuelle et cinématographique, et tandis que le bassin industriel local doit poursuivre sa reconversion, la région choisit d'ouvrir une nouvelle page en optant pour la filière image parce qu'elle est, à ses yeux, la plus porteuse en termes de développement.

## UN ENVIRONNEMENT ATTRACTIF

La visée de ce projet est située par les élus locaux et régionaux dans le champ de l'excellence, à laquelle s'ajoute la volonté d'affirmer le Pôle Images Nord-Pas-de-Calais parmi les premiers sur le plan mondial. Mais, avant d'atteindre cet objectif, le but est aussi de créer de nouveaux débouchés dans la région pour les 1000 étudiants qui sortent chaque année des différentes écoles supérieures implantées sur place. A l'heure actuelle, 75 % d'entre eux partent ailleurs pour trouver un emploi. La réponse se caractérise par la création d'un environnement réellement attractif pour les entreprises, dont tous les aspects sont pensés, qu'ils se situent sur le plan intellectuel ou matériel. "Nous sommes passés de deux à cinq écrans, explique Vincent Leclercq, DG du CRRAV (Centre régional de ressources audiovisuelles), devenu également DG du Pôle Images, juste après l'assemblée générale entérinant la constitution de l'association. La montée en puissance de l'internet, du téléphone portable et de la console de jeux font connaître au monde de l'image une véritable révolution. Il faut innover pour saisir ces nouvelles opportunités." C'est



Près de 200 professionnels étaient réunis à Tourcoing pour le lancement du pôle images.

pourquoi le pôle mise sur la rencontre des différentes composantes de l'univers de l'image : cinéma, audiovisuel, animation, jeux vidéo et mondes virtuels. En ne se cantonnant pas à un seul secteur d'activités, il s'intéresse en priorité aux nouvelles formes d'œuvres, formats, au croisement des genres, à la convergence et à l'articulation entre tous les contenus numériques, ainsi qu'à l'évolution des méthodes de production qui permettent d'aller vers le low cost. En un mot, contribuer à définir les métiers de demain adaptés à un contexte économique nouveau.

Ce n'est pas un, mais trois territoires (Lille Métropole, Valenciennes Métropole, la communauté d'agglomération de la Porte du Hainaut) et trois lieux qui s'unissent pour constituer le Pôle Images Nord-Pas-de-Calais. Son siège est au Fresnoy à Tourcoing, à deux pas du Crrav. Il joue, aussi, dès le démarrage, une carte inédite, qui est celle de l'euro-région, en tissant un partenariat étroit avec ses voisins wallons et flamands ; deux des membres fondateurs du Pôle Images étant les représentants de Wallimage et de Vlaams Audiovisueel Fonds.

Parallèlement, ses fondateurs sont persuadés que la réussite du pôle dépend de la qualité de son animation. C'est pourquoi, ils misent sur une "coproduction" opérationnelle originale basée sur un travail commun entre le Crrav, la CCI de Valenciennes (CCIV) et le Digiport.

## CRÉER UNE COMMUNAUTÉ

Précisant que le pôle n'est pas qu'un "guichet" de plus, les initiateurs du projet ont insisté sur le fait qu'il fallait partager leur diagnostic quant à l'avenir de l'univers de l'image et être prêt à s'insérer dans un réseau, afin de créer une véritable communauté, entre créateurs, chercheurs, formateurs et producteurs. Le socle de cette famille sera une plateforme participative d'échanges qui transitera par un site internet, lancé lundi : [www.pole-images-nordpasdecalais.com](http://www.pole-images-nordpasdecalais.com). Permet-

tant des discussions entre professionnels inscrits, dans un espace fermé, elle s'inspire de modèles qui ont déjà permis d'améliorer la productivité dans différentes grandes entreprises. Les premiers thèmes de débats qu'elle permettra d'aborder sont le documentaire de proximité, le web-documentaire, la production de séries animées franco-belges, le serious game régional, ainsi que la création d'un lieu unique pour les ados associant monde réel et virtuel.

## FAIRE CONNAÎTRE SA CRÉATIVITÉ

On retiendra encore que, pour faire connaître sa créativité, outre des missions de prospection internationale (Mifa, E3, Siggraph, mission création numérique au Canada...), le Pôle Images prévoit prochainement plusieurs événements : la création d'un nouveau site internet (déjà évoqué plus haut), dont une partie sera ouverte au grand public ; une campagne de presse, des événements régionaux coordonnés en novembre et,



Sur le site du pôle, une plateforme participative d'échanges.



Comme une marque de fabrique, le Pôle Images affirme son positionnement de multispecialiste au travers de son logo.

enfin, la création d'une grande rencontre internationale de haut niveau, autour du thème des cinq écrans, comportant deux pans, l'un pour les professionnels, l'autre pour le grand public. ■

Florence Bonvoisin

## APPEL À PROJETS RÉGIONAUX POUR DES PRODUCTIONS D'UN GENRE NOUVEAU

Lançant un pont vers l'innovation, le Pôle Images Nord-Pas-de-Calais a annoncé six appels à projets, rendus possibles par un financement original de 1,85 M€. Le Crrav y participe à hauteur de 600 000 €, la direction de l'action économique régionale pour 400 000 €, la CCIV 350 000 €, tandis que les belges Wallimage et Vlaams Audiovisueel Fonds mettent chacun 250 000 €. L'accès à ces fonds est réservé à des projets régionaux. Il est l'objet d'un règlement unique simplifié. Les modalités pratiques permettant de répondre à ces appels à projets sont disponibles sur le site du pôle. Lancé mercredi, le premier appel à projets concerne le "serious game" (jeux destinés à la formation en entreprise). Il est doté de 500 000 € destinés à financer une vingtaine d'aides à la maquette et au prototype. Le deuxième appel à projets disponible immédiatement est centré sur les séries d'animation courtes. Ce fonds d'amorçage franco-belge est doté de 750 000 € (une première du genre en matière de fonds régionaux). Il est destiné à contribuer à l'élaboration de pilotes de séries impliquant une société et des compétences issues des trois régions (Nord-Pas-de-Calais, Wallonie, Flandres), le producteur fournissant un quart du financement. Le troisième, déjà opérationnel, consacre 200 000 € à l'aide à l'écriture et à la production de 10 documentaires de proximité. Les autres appels à projets interviendront un peu plus tard. Il y aura 75 000 € pour des web-documentaires déclinant sur internet des documentaires "classiques" ; 75 000 € pour l'écriture et le développement de séries courtes de fiction, 30 épisodes de 3' à 5', low cost, destinées à une diffusion TNT et internet ; 250 000 € pour le jeu vidéo, notamment "casual game".