

LE MULTI-FORMAT : ENVIRONNEMENT ET CONTENUS

En partenariat avec le Pôle Images Nord-Pas De Calais



Les nouveaux écrans impliquent une nouvelle forme d'écriture. Ecrire et produire pour le web, la télévision interactive, le mobile et les autres supports nécessitent une connaissance des contraintes, mais aussi des habitudes de consommation du public. Construire une stratégie nécessite une bonne appréhension du marché.

INTERVENANTS

Nadine Laubacher - Directrice de projets chez Textuel La Mine.

Textuel est une agence spécialisée dans la conception, la production et l'animation de contenus nouveaux médias pour les marques et les entreprises. Elle fait partie du groupe BDDP Unlimited.

Matthieu Viala - Producteur chez MakingProd.

MakingProd est une start-up de la production audiovisuelle spécialisée dans la production de fiction TV à gros volume horaire. Aujourd'hui, la société prépare deux formats de séries pour les nouveaux médias. L'enjeu est de produire du contenu professionnel et de qualité équivalente à celle de la télévision, pour les nouveaux supports.

Olivier Missir - CEO Brandcasterz, ex-DGA de Marathon Media.

Brandcasterz est une agence de marketing spécialisée dans la conception de projets tranmédias. Elle travaille pour les producteurs, les diffuseurs et les agences médias en proposant des mécaniques 360° sur tous les supports et canaux de diffusion existants.

DATES

Du 15 au 16 décembre 2009
Inscription avant le 20 nov. 2009

Voir le programme détaillé et la composition du dossier de candidature
Contact formation : Christine Courquin 03 20 28 26 46 - ccourquin@crrav.com